

TIER & CDI 台日交流平台

台灣經濟研究院與日本 CDI 策略合作交流平台成立大會

2018/06/12

台經院 401 會議室

專案聯絡窗口： 研究四所 梁曼嫻 Melanie Liang
專案經理 d32663@tier.org.tw

會議議程

時間	內容	主題
13:00~ 13:30	來賓報到	
13:30~ 14:00	貴賓致詞	台灣經濟研究院林建甫院長
14:00~ 14:30	專題演講	日本在 8K、5G 技術的創新應用 主講人: CDI 合夥人 奧村文隆先生
14:30~ 15:00	專題演講	日本生命科學與健康產業的發展現狀及對 台灣的啟示 主講人: CDI Principal 米倉淳一郎先生
15:00~ 15:30	專題演講	台日合作推動「南向政策」- 開發東南亞市場戰略 主講人: CDI Principal 兼 CDI Asia Business Unit Director、CDI-Singapore Director 小川達大先生
15:30~ 16:00	專題演講	與日本公司合作結盟的成功關鍵 主講人: CDI Principal 兼 CDI Asia Business Unit Director、CDI-China 董事副總經理 是枝邦洋先生
16:00~ 17:00	茶敘交流 時間	

台灣經濟研究院(台經院)

台灣經濟研究院，以下簡稱台經院，前身為財團法人台灣經濟研究基金會下設立之台灣經濟研究所，於 1976 年由辜振甫博士創辦，為台灣最早之民間獨立學術研究機構。由於業務不斷拓展，規模日益擴增，為了因應管理及發展需要，1989 年擴大組織編制並更名為台灣經濟研究院。成立宗旨為積極從事國內、外經濟及產業經濟之研究，並對國家整體政策及產業發展策略提供建言，且將研究成果提供政府、企業及學術界參考，以促進我國經濟發展。

業務活動包括接受政府單位及民間業者專案委託，進行研究調查及產業分析；彙蒐分析國內多項產業及大企業之產業相關資訊，建置產經資料庫以供搜尋，出版各類研究成果刊物、調查報告。

台經院長期與國際學術機構合作，籌辦各項國內外專業研討會，亦協助政府機關及民間企業規畫及辦理各項訓練，結合豐富產官學資源，以創新及前瞻管理手法，提供各界專業之諮詢。

研究四所

資通訊背景出身的劉柏立所長，早期擔任東京事務所所長，對於日本技術引進、台日間產官學研交流活動之舉辦，以及通訊傳播、文化政策專業智庫之建立等等，經驗豐碩，享有盛譽。2016 年起接任台經院研究四所所長，因應數位時代網際網路泛用技術的普及應用，對吾等經濟活動與生活型態有所巨變，便發揮東京事務所既有的資源及研究能量，續而強化網路經濟相關議題之研究，以數位經濟、文化政策為主軸，期許能為未來創新發展之產業生態做出具體貢獻。



台經院研究四所
劉柏立所長

現職

台灣經濟研究院研究四所所長

日本中央學院大學 客座教授

台灣通訊學會 理事長

學歷

日本國立電氣通信大學 (UEC)

大學院資訊系統學研究科 學術博士

專業領域

電信政策 頻譜政策 文化政策

產業經濟 行動支付 數位匯流政策

市場分析 對日經貿暨外交事務

主要經歷

交通部電信顧問小組 (TAB) 委員

交通部電信總局電信法修法小組 委員

交通部電信總局數位匯流政策規劃工作小組
委員

交通部電信總局無線寬頻接取應用管理小組
委員

交通部電信總局廣電數據應用管理工作小組
委員

國家通訊傳播委員會籌備處法制組 委員

台灣網路資訊中心國際事務委員會 委員

日本內閣府國際共同研究專案計畫 評論人

日本台商聯誼會經濟金融組 召集人

日本貿易振興會 IT 產業研究會 研究委員

Corporate Directions, Inc.

成立於 1986 年，Corporate Directions, Inc. (CDI) 由來自波士頓顧問公司 (Boston Consulting Group, BCG) 東京辦事處的 10 名專業顧問建立，是日本第一家獨立之管理顧問公司，引入在波士頓顧問公司時期的豐富知識和經驗，並以最適合日本組織的諮詢管理方法結合起來，為客戶提供量身定做顧問服務。CDI 不僅提供傳統的策略顧問服務，還負責協助與引導客戶採取實際行動，來實現制定的策略。

三十多年來，CDI 一直在日本和海外提供服務，目前是日本最大的獨立管理顧問公司，業務範圍廣泛，從組織和人力資源管理問題到為大型企業製定多元化策略，亦涵蓋金融、IT、零售、能源等各行各業之市場調查、管理顧問與策略諮詢。

日本 CDI 諮詢顧問公司觸角遍及台灣、中國、東南亞，協助客戶發展全球經貿網絡，並找尋當地合作夥伴。





奧村 文隆

Okumura, Fumitaka

CDI 合夥人

曾任職於 Andersen Consulting、NTT 數據經營研究所、Jupiter Research、NTT Communications 等企業。

慶應義塾大學工商管理研究科碩士
(MBA)

早稻田大學第一文學部畢業

專業項目與經歷

- 在印尼非電化地區整備 利用太陽能的生命線
- 地面數位播放基礎設施的國際化推廣及相關的戰略諮詢(巴西、泰國、土耳其、台灣、越南、斯里蘭卡等)
- 高清 8K 技術的國際競爭優勢分析
- 在網路安全、機器人、新一代纖維等新一代技術領域，和歐洲合作設立共同開發推進會議事務局等

演講主題

日本在 8K、5G 技術的創新應用

日本為迎接 2020 年，將積極開拓 8K、5G 技術的應用創新領域。8K 可應用於醫療和教育，5G 作為 IoT 的基礎將被應用於交通、無人駕駛、城市基礎設施建設等方面。

本次主講人將特別介紹日本在 8K、5G 方面加速創新的具體應用實例，其中包括在東京奧運會時使用的實際例證。

講者介紹



米倉 淳一郎

Yonekura, Junichiro

CDI Principal

京都大學醫學研究科醫學研究科系博士

京都大學理學部畢業

專業項目與經歷

- 醫療器械生產商進入歐美市場的策略立案和實施支援
- 藥品製造商營銷戰略立案和組織改革支援
- 日本醫療器材製造商併購歐洲企業之財務顧問
- 日本企業在醫療和生命科學領域的新業務立案支援
- 化學品製造商的中期業務計劃立案支援和長期實施支援
- 測試藥品生產商進入東南亞的戰略支援
- 電子機器製造商的公司振興計畫立案和長期實施支援
- 政府機構的生物新創產業振興政策的規劃支援
- 國立大學醫院的財務改革支援
- 大學產學合作活動的振興支援

演講主題

日本生命科學與健康產業的現狀及對台灣的啟示

日本的生命科學與健康產業近年來存在兩個難題：「創新的壁壘」和「全球化的壁壘」。

本次會議中講者米倉淳一郎將特別為來賓介紹日本企業中具有特色的生命科學應用實例，並且討論其對台灣的相關產業所能提供的合作企劃。

講者介紹



小川 達大

Ogawa, Tatsuhiro

CDI Principal 兼 CDI Asia Business Unit

Director、CDI-Singapore Director

東京大學法學部畢業

專業項目與經歷

- 亞洲地區市場調查、策略制定支援；國家包括越南、印尼、泰國、馬來西亞、緬甸、韓國、中國；產業包括製藥和消費品製造商、運輸設備製造商、建築設備製造商、食品/飲料製造商、電子元件製造商、內容提供商等。
- 在亞洲地區與當地企業的業務合作、資本合作支援(尋找候補企業、交涉支援、PMI【併購後的整合】支援)，國家包括越南、印尼、泰國、馬來西亞、韓國等國；產業包括食品/飲料製造商、化學品製造商、IT 行業、流通行業等。

演講主題

台日合作推動「南向政策」 - 開發東南亞市場戰略

台灣政府推出南向口號，正在向東南亞地區擴張產業發展，與此同時，日本企業也積極擴大與東南亞地區業務之合作與發展。

本次會議主講人小川達大將特別為來賓講解日本企業在東南亞市場拓展過程中的幾個實際案例，討論日本之於東南亞市場的經驗，並提供台日企業如何互相學習，進行更多的協同合作。

講者介紹



是枝 邦洋

Koreeda, Kunihiro

CDI Principal 兼 CDI Asia Business Unit

Director、CDI-China 董事副總經理

京都大學綜合人類研究學院畢業

京都大學人類與環境研究學院文化人類系碩士

專業項目與經歷

- 材料製造商採用先進技術的護理服務、產品在亞洲地區的事業可能性調查(中國、東南亞、印度)
- 運輸設備製造商在印尼的新業務戰略立案支援
- 開拓東南亞地區 B2B 服務業戰略立案支援
- 大型素材製造商在先進醫療領域的產品導入方面、與中國企業、解放軍醫院的合作支援
- 大型製藥企業在仿製藥領域和中國國營企業的合作支援
- 中型醫療材料製造商在中國的發展戰略立案、實施方面的支援

演講主題

與日本公司合作結盟的成功關鍵

日本企業所擁有的技術和品牌建立，對於台灣企業拓展海外市場及國際成長非常具有指標價值。然而從鴻海收購夏普的過程可以看到，與日本企業的合作和收購都很有一定難度。本次會議主講人是枝邦洋將根據過往的經驗來介紹，克服困難並「活用」日本企業的成功關鍵。

講者介紹